

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

ПОЗИЦИЯ: SMM/Медиа Консультант

1. **Место работы:** г. Бишкек, Кыргызская Республика
2. **Период:** март 2022-январь 2023 г.
3. **Описание:** Под общим руководством Главы офиса и непосредственным руководством Проектного координатора успешный кандидат предложит комплексный механизм, описывающий процесс проведения онлайн-мероприятий по повышению осведомленности о мерах предотвращения загрязнения воздуха для внутренних мигрантов с использованием инновационных инструментов, методологий или форматов, и процесс определения целевой группы и ее таргетинга в онлайн-пространстве в рамках информационной кампании.
4. **Описание и цель проекта:** 22 июля 2021 года MOM запустила проект “Повышение осведомленности мигрантов о загрязнении воздуха и разработка мер в соответствии с подходом “Здоровый город” в Бишкеке” Фонда развития Международной организации по миграции (IDF). Цель проекта - внести вклад в борьбу с загрязнением воздуха и разработка мер в соответствии с подходом “Здоровый город” в Бишкеке путем повышения осведомленности внутренних мигрантов и других заинтересованных сторон о загрязнении воздуха и его влиянии на здоровье населения города Бишкек.

Загрязнение воздуха является актуальной проблемой здравоохранения в крупных городах Кыргызстана. Последствия загрязнения воздуха для здоровья включают респираторные и инфекционные заболевания, такие как COVID-19, болезни сердца, инсульт и рак легких, и могут усугублять другие имеющиеся заболевания. Некоторые исследования показывают, что женщины более уязвимы к негативным последствиям загрязнения, чем мужчины, из-за сочетания биологических, социальных, культурных и экономических факторов.

Столица страны, Бишкек, которая является крупнейшим центром для внутренних и международных мигрантов, неоднократно попадала в рейтинг самых загрязненных городов мира как в 2020, так и в 2021 годах. Большинство внутренних и многие международные мигранты живут в новостройках на окраинах города, которые не имеют достаточного подключения к городской инфраструктуре. Отсутствие доступа к газу и отопительным системам имеет особое значение, поскольку вынуждает мигрантов использовать в качестве топлива для отопления жилых помещений низкокачественный уголь и другие непригодные материалы, такие как текстиль или шины, что еще больше усугубляет загрязнение воздуха. Кроме того, внутренние мигранты сталкиваются с трудностями доступа к медицинским и социальным услугам из-за системы регистрации, которая требует легализации их жилья и других документов, чтобы претендовать на проживание и пособия в другом районе страны.

Существующие платформы по загрязнению воздуха фрагментированы и не включают мигрантов, а также существует недостаток знаний о рисках загрязнения воздуха среди внутренних мигрантов. Принимая во внимание вышеперечисленные проблемы, проект будет способствовать повышению осведомленности мигрантов о загрязнении воздуха, его причинах и последствиях, и направлен на

Mission in the Kyrgyz Republic:

103, Ibraimov Street • 720021 • Bishkek • Kyrgyz Republic

Tel: 996 (312) 98-80-11 / 12 / 13 • Fax: 996 (312) 98-80-14 • E-mail: iomkyrgyzstan@iom.int

достижение подхода “Здоровый город” при активном участии внутренних мигрантов в борьбе с загрязнением воздуха.

5. **Отдел/ подразделение организации, в рамках которого Консультант будет оказывать содействие:** Отдел «Миграция и здоровье» (Migration Health Division), проект “Повышение осведомленности мигрантов о загрязнении воздуха и разработка мер в соответствии с подходом “Здоровый город” в Бишкеке” Фонда развития Международной организации по миграции (IDF), MA.0514.
6. **Задачи, которые должны быть выполнены в рамках данного контракта:**
- a) Совместно с MOM Разработать медиаплан по охвату целевых бенефициаров в рамках онлайн кампании, основываясь на нуждах и потребностях целевых групп;
 - b) Провести информационную кампанию для жителей новостроек города Бишкек. Охват целевой группы информационной кампании должен достигать не менее 200 000 человек (из них 2000 человек активно комментируют, лайки и репосты);
 - c) Совместно с MOM разработать визуальные материалы и другие информационные продукты и Еженедельно распространять по всем соответствующим социальным сетям и интернет СМИ и размещение на платформах TikTok, YouTube и веб-сайте MOM;
 - d) Предоставлять эффективные консультации с использованием инновационных технологий через социальные сети для жителей новостроек города Бишкек;
 - e) Вести статистику в социальных сетях и регулярно сообщать о количестве людей, охваченных информационной онлайн-кампанией. Рекомендуется вести статистику по возрасту, полу и районному охвату;
 - f) Освещать все мероприятия партнеров в рамках проекта (фотографии, видеосюжеты, истории успеха);
 - g) Подготовить отчет о достижении результатов реализации разработанного медиаплана, включая медиа-аналитику: просмотры, переходы, интеракции и т.д.

Успешный кандидат заранее согласовывает все посты в рамках информационной кампании с Проектным менеджером.

НИ В КОЕМ СЛУЧАЕ НЕЛЬЗЯ

- ДЕЛАТЬ ПОСТЫ И ЗАЯВЛЕНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА,
- ПОСТЫ, КОТОРЫЕ НАРУШАЮТ ПРАВА И УНИЖАЮТ ДОСТОИНСТВА МЕНЬШИНСТВ И УЯЗВИМЫХ ГРУПП, И
- ВСТУПАТЬ В ПОЛЕМИКУ С ПОДПИСЧИКАМИ НИ ПО КАКИМ ВОПРОСАМ

6. **Индикаторы для оценки результатов**

- 200 000 человек (из них 2000 человек активно комментируют, лайки и репосты)
- Информационная кампания освещает все мероприятия в рамках проекта (тренинги, общественные мероприятия, социальные и экологические проекты сообществ мигрантов и т.д.).

7. **Необходимая квалификация и опыт работы**

- Степень бакалавра социальных наук, журналистики, урбанистики, экологии, зеленой энергетики и экономики или другой смежной области;
- Минимум 3 года опыта в разработке и проведении информационных кампаний;
- Отличное знание принципов работы социального маркетинга, в том числе с применением социальных сетей;

- Отличные навыки коммуникации и знание русского и кыргызского языка.

8. **Поездки:** не предусмотрены.

9. **Навыки**

Ценности

- **Инклюзивность и уважение разнообразия:** уважает и поощряет индивидуальные и культурные различия; поощряет разнообразие и инклюзивность везде, где это возможно.
- **Честность и прозрачность:** поддерживает высокие этические стандарты и действует в соответствии с организационными принципами/ правилами и стандартами поведения.
- **Профессионализм:** демонстрирует способность работать собранно, компетентно и в соответствии с целью, а также проявляет осмотрительность при решении повседневных задач.

Основные навыки - поведенческие индикаторы

- **Работа в команде:** развивает и способствует эффективному сотрудничеству внутри и между подразделениями для достижения общих целей и оптимизации результатов.
- **Достижение результатов:** разрабатывает и предоставляет качественные результаты своевременно; ориентирован на действия и стремится к достижению согласованных результатов.
- **Управление и обмен знаниями:** демонстрирует постоянное стремление учиться, делиться знаниями и вводить новшества.
- **Ответственность:** берет на себя ответственность за достижение приоритетов Организации, а также за собственные действия и делегированную работу.
- **Коммуникация:** поощряет и способствует ясному и открытому общению; объясняет сложные вопросы информативным, вдохновляющим и мотивирующим образом.

Подготовлено: 
З.Есентаева, Проектный менеджер

Дата: 03.02.2022

Одобрено: 
Б.Молдобаева, глава офиса MOM в КР

Дата: 03.02.2022

Подписано: _____
Консультант

Дата: _____